

GUIAS DE ACTIVIDADE EMPRESARIAL

# Consultoría medioambiental

\*NAS COMARCAS DA MARIÑA LUCENSE  
E CONCELLO DE RIOTORTO

30\*



## Índice

1. ¿Qué es este documento? .....	3
2. ¿Qué zonas comprende el estudio? .....	4
3. ¿Qué es una consultoría medioambiental? .....	5
4. ¿Cuántas consultorías medioambientales hay en la zona? ¿Qué características presentan? .....	6
5. ¿Quiénes son los clientes de una consultoría medioambiental? .....	7
6. ¿Cuál es el mercado actual de las consultorías medioambientales de la zona? .....	9
7. ¿Cuál es el futuro de la actividad?.....	10
8. ¿Cómo competir en el mercado? .....	11
9. ¿Cómo se dan a conocer a los clientes? .....	13
10. ¿Qué partidas de inversión requiere una consultoría medioambiental? ¿Y cuáles son las partidas de gasto más importantes?.....	14
11. ¿Cómo se organiza el personal y qué perfil profesional requiere?.....	15
12. ¿Qué ayudas existen para iniciar la actividad?.....	16
13. ¿Qué organismos y páginas web me pueden ser útiles?.....	17
14. NOTA DE LOS AUTORES.....	19

## 1. ¿Qué es este documento?

El siguiente documento es el resultado de un proceso de adaptación de las Guías de Actividade a los entornos locales, proceso que se enmarca dentro del Proyecto de Detección de Oportunidades de Negocio: Dinamización Empresarial dirigida en las comarcas de Galicia, desarrollado por el BIC Galicia en colaboración con la Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais y la Axencia de Desenvolvemento Rural (AGADER).

Los Agentes de Desarrollo Local y los Técnicos de Empleo son elementos de dinamización del territorio y actúan como intermediadores y colaboradores en el desarrollo económico y social, es decir, tienen un contacto directo con los emprendedores y deben ejercer una actuación dinámica, de asistencia técnica y estar en constante proceso de búsqueda y actualización de la información económica y social. Por otra parte, las Guías de Actividade se configuran como el instrumento de asesoramiento a los emprendedores y de impulsión de nuevas empresas, ya que permiten evaluar nuevas ideas de negocio y ayudan a los técnicos y emprendedores a analizar la viabilidad de un proyecto empresarial.

Este documento surge, por tanto, con el objetivo de acercar la información contenida en la Guía de Consultoría medioambiental a la realidad socioeconómica de este territorio, ofreciéndote una información más cercana de tu ámbito social y empresarial.

La adaptación de la información a las características de la zona ha sido realizada por los técnicos locales de empleo de los municipios de las Comarcas de la Mariña Lucense y el Concello de Riotorto que forman parte de la Rede de Técnicos de Emprego coordinada por la Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais a través de la Dirección Xeral de Promoción do Emprego, así como de los técnicos de los Grupos de Acción Local que en la actualidad están desarrollando las iniciativas comunitarias: PRODER II (MARIÑA OCCIDENTAL) y LEADER + (TERRAS DE MIRANDA).

Para completar la información que ofrece esta guía con datos en el ámbito gallego y nacional, deberás tener la Guía de Consultoría Medioambiental realizada para Galicia, que está a tu disposición en la web:

<http://guias.bicgalicia.es>.

## 2. ¿Qué zonas comprende el estudio?

El espacio que ocupa el territorio de esta zona está formado por 16 municipios: ocho costeros que son Ribadeo, Barreiros, Foz, Burela, Cervo, Xove, Viveiro y O Vicedo y los restantes, los ayuntamientos de Trabada, A Pontenova, Lourenzá, Mondoñedo, Alfoz, O Valadouro, Riotorto y Ourense, son de interior.

Dichos municipios pertenecen a tres comarcas que son las que forman A Mariña Lucense, salvo el de Riotorto que pertenece a Meira.



### 3. ¿Qué es una consultoría medioambiental?

Una consultoría medioambiental es una empresa de servicios cuyas actividades se orientan a satisfacer las necesidades que tienen sus clientes en los distintos sectores medioambientales.

Las actividades de una consultora son muy diversas: estudios de impacto medioambiental, implantación de sistemas de gestión medioambiental, evaluación de riesgos, análisis de aguas residuales, planificación forestal, etc.

Dentro de las consultoras medioambientales nos encontramos con dos perfiles de empresa totalmente distintos:

- Las consultoras *técnicas*: Son empresas que realizan análisis medioambientales de carácter técnico. En muchas ocasiones precisan el apoyo de la ingeniería para el desarrollo de sus proyectos. Estas empresas pueden actuar en cualquiera de los sectores de la industria del medio ambiente (agua, residuos, energía, atmósfera, forestal o sectores emergentes), aunque lo habitual es que se especialicen en uno de ellos.
- Las consultoras *generales*: Este tipo de empresas suelen ser consultoras empresariales que, para poder prestar un mejor servicio a sus clientes, deciden ampliar los servicios que prestan hacia actividades medioambientales. Estos servicios se centran en auditorías medioambientales, preparación de la empresa para la obtención de certificaciones medioambientales (ISO 14000) y de calidad (ISO 9000), implantación de sistemas de calidad total, prevención de riesgos, etc.

A raíz de las entrevistas realizadas en el sector y la demanda actual que se percibe en el mercado, el perfil de empresa que definimos para la realización de este estudio es la de una consultora cuya cifra de negocios procede básicamente de la realización de auditorías y certificaciones medioambientales, pero que también se dedica a la realización de proyectos técnicos para las empresas.

## 4. ¿Cuántas consultorías medioambientales hay en la zona? ¿Qué características presentan?

En la Mariña Lucense no existe ninguna empresa de consultoría medioambiental por el momento y, debido a la confusión de términos a la hora de hablar de consultorías medioambientales, no resulta posible establecer una cifra de empresas que se dedican a esta actividad ni la evolución de las mismas a nivel provincial o autonómico.

El motivo de esta confusión se debe a que, si bien todas las empresas que se denominan consultoras medioambientales realizan proyectos en este campo, también hay empresas que realizan proyectos de este tipo sin ser consultoras medioambientales, por lo que no se puede establecer con certeza un número de empresas ni su crecimiento.

Un dato que si podemos valorar es la sensibilización medioambiental en las empresas que puede medirse a través del grado de implantación de los sistemas de gestión medioambiental (ISO 14.000). En Galicia, en 2004, 300 empresas tenían implantado el sistema. En la provincia de Lugo, el número de empresas era 36, y en la Mariña Lucense, 10 eran las empresas que tenían implantado el sistema.

## 5. ¿Quiénes son los clientes de una consultoría medioambiental?

En los últimos años se detecta un incremento en la sensibilización general hacia el medio ambiente, cada vez hay un mayor número de empresas que recurren a las consultoras medioambientales.

Los clientes de las consultoras podemos tipificarlos en dos clases:

- Las Administraciones Públicas.
- Las empresas privadas, a partir de un tamaño medio.

Entre las empresas pequeñas no hay el mismo nivel de concienciación medioambiental que en las grandes debido, básicamente, a que en estas empresas el volumen de inversión o gasto dedicado a este concepto es muy elevado para su estructura financiera y los beneficios que obtienen con ello no resultan suficientes.

Podemos establecer un perfil de empresa que realiza alguna implantación en materia de medio ambiente basándonos en tres parámetros:

- El sector al que pertenece.
- El número de trabajadores de la empresa.
- La facturación de la empresa.

Las empresas de mayor tamaño en número de empleados son aquellas que presentan un mayor grado de implantación, mientras que, en las empresas pequeñas, el porcentaje es prácticamente irrelevante. Respecto a la facturación, podemos establecer una barrera en los 30 millones de euros, cifra a partir de la cual se observa un importante salto cuantitativo en el porcentaje de empresas.

En el cuadro siguiente te mostramos los porcentajes de implantación de sistemas de gestión medioambiental en las empresas en función de su número de empleados y facturación para el conjunto de España en 1999, con lo que nos podemos hacer una idea de los tipos de empresas clientes de una consultora medioambiental.

Número de empleados		Facturación (millones de €)	
Menos de 50	4,2%	Menos de 6	4,6%
Entre 50 y 100	10,5%	De 6 a 30	14,3%
Entre 101 y 250	16,0%	De 30 a 120	31,9%
Más de 250	34,9%	Más de 120	41,3%

## 6. ¿Cuál es el mercado actual de las consultorías medioambientales de la zona?

Para analizar el tamaño del mercado de las consultoras medioambientales debemos estudiar dos aspectos: la importancia de la ubicación geográfica y los sectores industriales de la zona.

La ubicación geográfica es un aspecto bastante importante a la hora de establecer un negocio de este tipo. Como hemos visto en el apartado dedicado al contexto sectorial, hay empresas de otras comunidades que vienen a desarrollar proyectos a Galicia, pero no podemos estimar el número de ellas que actúan en la zona. La mejor forma de contrarrestar esa competencia es, entre otras, aprovechar la cercanía al cliente, por lo que deberías tratar de establecerte en una zona donde se produzca una cierta concentración industrial, ya que, como vimos en el Contexto Sectorial, los principales clientes de las consultoras medioambientales son las empresas.

Los principales sectores de la economía mariñana son: agroalimentario, pesca y acuicultura, minerales y madera. Estos sectores tienen un comportamiento desigual en materia de medio ambiente.

También debemos pensar en las pequeñas empresas como clientes potenciales. El desarrollo normativo en materia de medio ambiente hace que en las empresas surjan nuevas necesidades en esta materia, por lo que es previsible que, a corto-medio plazo, necesiten de los servicios de empresas de consultoría medioambiental para adaptar sus sistemas a la normativa vigente.

Lo que resulta indiscutible es que el mercado potencial de la Mariña Lucense no es pequeño, ya que en esta comarca se localiza un importante número de empresas que, en un periodo de tiempo no muy largo, tendrán que realizar proyectos de carácter medioambiental, por lo que serán solicitados los servicios de las empresas de consultoría.

Tampoco debemos olvidarnos de las Administraciones Públicas, ya que éstas también requieren los servicios de consultoras medioambientales. En los últimos años, el presupuesto de la Consellería de Medio Ambiente ha aumentado un 97%. Una evolución similar ha experimentado el presupuesto de los departamentos de medio ambiente de otros organismos públicos.

## 7. ¿Cuál es el futuro de la actividad?

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Empresas de consultoría generales.</li> <li>&gt; Otras empresas que actúan en la zona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Crecimiento del mercado.</li> <li>&gt; Acercamiento a las PYMES.</li> <li>&gt; Tendencia a la especialización.</li> </ul>
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Trato personalizado.</li> <li>&gt; Cercanía al cliente.</li> <li>&gt; Conocimiento de la realidad del entorno.</li> <li>&gt; Bajo volumen de inversión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; El servicio tiene la consideración de prescindible.</li> <li>&gt; Escasa valoración de ciertos trabajos.</li> </ul>

## 8. ¿Cómo competir en el mercado?

Entre los servicios que las consultoras medioambientales ofertan con mayor asiduidad destacan:

- Implantación de sistemas de gestión medioambiental.
- Implantación de sistemas de gestión de la calidad.
- Implantación de sistemas de gestión integral (calidad, medio ambiente y prevención de riesgos).
- Auditorias ambientales.
- Certificaciones y/o verificaciones ambientales.
- Asesoramiento y tramitación de ayudas y subvenciones para proyectos medioambientales.
- Programas de prevención: minimización de residuos, gestión de aguas, minimización de ruidos, etc.
- Estudios de impacto medioambiental.
- Análisis del ciclo de vida de los productos.
- Asesoramiento legal en materia medioambiental.
- Evaluación de riesgos medioambientales.

Las empresas que ofrecen programas y técnicas de prevención se centran en uno de los sectores del medio ambiente: residuos, agua, atmósfera, etc., ya que las actuaciones dentro de cada uno de ellos es tan amplia que abarcar todos implicaría una falta de especialización, lo que ocasionaría que la empresa actuase en contra de la tendencia del mercado.

Como principales competidores ofreciendo productos sustitutivos están las consultoras que prestan sus servicios en otras áreas y que ofrecen la realización de proyectos medioambientales para aumentar su cartera de servicios y así proporcionar un mejor servicio a sus clientes. El principal inconveniente que tienes frente a estas empresas es que, al prestar servicios diferentes, les resulta más sencillo captar a un cliente para venderle un servicio medioambiental, ya que es probable que a dicho cliente

ya le hayan realizado algún otro proyecto con anterioridad. Para contrarrestarlo, debes potenciar la especialización de tu empresa.

Los servicios medioambientales tienen un fuerte carácter técnico, por lo que estos proyectos los desarrollarán mejor aquellas empresas que estén especializados en los mismos.

El precio del proyecto se fija en función del número de horas de trabajo estimadas y con un coste diferente en función del grado de experiencia necesaria de los consultores asignados. El precio y las demás condiciones se plasman en un presupuesto. Debes de ser muy meticuloso a la hora de elaborarlo, contabilizando todos los costes en los que estimas que vas a incurrir y tratar, al mismo tiempo, de obtener cierta rentabilidad.

Una vez aprobado el presupuesto, dependiendo del tamaño y la duración del mismo, se determinará la forma de cobrarlo. En caso de proyectos pequeños, el cobro del servicio se produce una vez finalizado el proyecto, a los treinta días, aproximadamente. Si el proyecto es más grande, se puede pactar con el cliente el pago de una cantidad al principio (del 20 al 25%) y el resto al final. Otro modo es realizar pagos parciales mensualmente (caso más frecuente) o a la finalización de cada fase del proyecto.

## 9. ¿Cómo se dan a conocer a los clientes?

Las principales herramientas de promoción son, en el momento de la creación de la empresa, las visitas comerciales a clientes potenciales del servicio que vayas a prestar.

Una vez conseguidos los primeros clientes, el *boca a boca* es la mayor y mejor publicidad de tu negocio, por lo que el trato al cliente y la prestación del servicio se convierten en factores determinantes del éxito de la empresa.

## 10. ¿Qué partidas de inversión requiere una consultoría medioambiental? ¿Y cuáles son las partidas de gasto más importantes?

Al inicio de la actividad se deberá hacer frente a la inversión en aquellos elementos de patrimonio destinados a servir de forma duradera, en la actividad de la empresa. Entre las partidas más importantes destacamos: ordenadores, impresora, mobiliario, instalación telefónica, red informática, acondicionamiento del local y gastos de constitución

En cuanto a las instalaciones, estas empresas no precisan grandes espacios para realizar sus servicios. Lo único que necesitan es una oficina donde tengan instalados una serie de puestos informáticos donde se situarán los trabajadores y una sala de juntas donde realizar las reuniones.

En cuanto a los gastos, nos referimos a los desembolsos necesarios para el ejercicio de la actividad. Durante un cierto tiempo, es posible que los ingresos no compensen los gastos, por lo que deberás hacer una previsión sobre el número de meses que puede producirse esta situación y contar con fuentes de financiación suficientes para afrontarla.

Entre las partidas más relevantes podemos señalar: personal, arrendamientos, material de oficina, mantenimiento y reparaciones, suministros, seguros, servicios exteriores, tributos, amortización inmovilizado, amortización gastos de establecimiento, gastos financieros.

## 11. ¿Cómo se organiza el personal y qué perfil profesional requiere?

Para comenzar a operar en la actividad no se necesita un número grande de personas, basta con tres para poder ejecutar los proyectos que se desarrollen en un primer momento. Debes tener en cuenta que la cifra de personal deberá incrementarse a medida que vayan surgiendo nuevos proyectos.

La consultoría medioambiental se caracteriza por ser una actividad altamente cualificada. El 56% del personal presenta titulaciones universitarias superiores relacionadas con el campo científico:

- Ingeniería Química;
- Ingeniería Forestal;
- Ingeniería de Montes;
- Biología;
- Ingeniería Agrónoma;
- Ciencias Ambientales.

Esta cualificación profesional es la que permite que un emprendedor en esta materia pueda dedicarse no sólo a certificaciones y sistemas de gestión medioambiental, sino también a cuestiones más técnicas.

Además de la titulación universitaria, resulta necesario tener conocimientos generales sobre problemática medioambiental.

Algunos cursos del plan FIP relacionados con este sector son: técnico en control de calidad, sensibilización ambiental, técnico en sistemas de energías renovables y técnico en sistemas de distribución de aguas.

## 12. ¿Qué ayudas existen para iniciar la actividad?

Existen un gran abanico de ayudas que pretenden facilitar el camino del emprendedor ofrecidas por la Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais, IGAPE e ICO.

Entre los programas de ayuda que coordina la Dirección General de Empleo destacamos los apoyos a la contratación por cuenta ajena y el fomento del autoempleo y la economía social.

El IGAPE por su parte ofrece una amplia oferta de programas y ayudas entre los que podemos destacar:

- Programa emprendedores, que pretende favorecer la aparición de nuevos emprendedores y creación de nuevas iniciativas mediante el apoyo en la elaboración de planes de empresa, concesión de subvenciones a las inversiones y gastos de puesta en marcha, préstamos, servicios de tutoría.
- Microcréditos: Ayuda para la adquisición de activos fijos (pequeño volumen)

El ICO ofrece financiación en condiciones preferentes para las inversiones en activos fijos productivos por parte de las PYMES y también concede microcréditos para la puesta en marcha de pequeños negocios o microempresas.

## 13. ¿Qué organismos y páginas web me pueden ser útiles?

- Informe sobre la coyuntura económica del sector medioambiental. Este informe se encuentra dividido por capítulos. Las páginas donde se encuentra son:

[www.mma.es/info\\_amb/estado\\_ma/coyunt/semestr00/sintesis.pdf](http://www.mma.es/info_amb/estado_ma/coyunt/semestr00/sintesis.pdf)

[www.mma.es/info\\_amb/estado\\_ma/coyunt/semestr00/pto2.pdf](http://www.mma.es/info_amb/estado_ma/coyunt/semestr00/pto2.pdf)

[www.mma.es/info\\_amb/estado\\_ma/coyunt/semestr00/pto3.pdf](http://www.mma.es/info_amb/estado_ma/coyunt/semestr00/pto3.pdf)

[www.mma.es/info\\_amb/estado\\_ma/coyunt/semestr00/pto4.pdf](http://www.mma.es/info_amb/estado_ma/coyunt/semestr00/pto4.pdf)

[www.mma.es/info\\_amb/estado\\_ma/coyunt/semestr00/pto5.pdf](http://www.mma.es/info_amb/estado_ma/coyunt/semestr00/pto5.pdf)

[www.mma.es/info\\_amb/estado\\_ma/coyunt/semestr00/pto6.pdf](http://www.mma.es/info_amb/estado_ma/coyunt/semestr00/pto6.pdf)

- Asociación Española para la Calidad: [www.aec.es](http://www.aec.es)
- Environmental Protection Agency (EPA): [www.epa.gov](http://www.epa.gov)
- Environmental Business Internacional (EBI): [www.ebiconsultants.com](http://www.ebiconsultants.com)
- AENOR: [www.aenor.es](http://www.aenor.es)
- Agrupación Catalana de Ingenieros y Consultores Medioambientales (ACECMA): [www.acecma.es](http://www.acecma.es)
- Fundación Entorno: [www.fundacion-entorno.org](http://www.fundacion-entorno.org)
- Asociación Profesional de Empresas del Medio Ambiente (APROEMA): [www.aproema.com](http://www.aproema.com)
- Entidad Nacional de Acreditación (ENAC): [www.enac.es](http://www.enac.es)
- Información sobre ISO 14000: [www.iso14000.com](http://www.iso14000.com)
- Consellería de Medio Ambiente: [www.xunta.es/conselle/cma](http://www.xunta.es/conselle/cma)
- Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais: [www.xunta.es/conselle/as](http://www.xunta.es/conselle/as)
- Ministerio de Medio Ambiente: [www.mma.es](http://www.mma.es)
- Ministerio de Ciencia y Tecnología: [www.mct.es](http://www.mct.es)

- Convenio Colectivo Aplicable a las Consultoras Medioambientales: [www.fes.ugt.org/seguros/convenios/ingenierias/12ccingenierias.pdf](http://www.fes.ugt.org/seguros/convenios/ingenierias/12ccingenierias.pdf)

## 14. NOTA DE LOS AUTORES

**Autores de la adaptación:**

**Rosa Lage Canoura, Técnico do Concello de Xove.**

Las referencias nominales suministradas en esta Guía, tales como centros de estudio, asociaciones, instituciones, ferias, páginas web, etcétera que el lector puede encontrar a lo largo de la lectura de este documento no pretenden ser una enumeración exhaustiva sino una muestra orientativa de las entidades detectadas durante la elaboración de este estudio. Es posible que existan otras referencias, similares a las citadas, que no han sido incluidas por no constituir tales relaciones el objetivo principal de la presente Guía.

Todos los datos relacionados con estadísticas, legislación, cursos, ayudas y cualquier otra información susceptible de ser actualizada, han sido obtenidos durante la realización de la presente Guía.

Santiago de Compostela, diciembre de 2004