

GUIAS DE ACTIVIDADE EMPRESARIAL

Empresas de servicios forestais

* COMARCAS DE CONDADO
E PARADANTA

88*



<http://guias.bicgalicia.es>

Índice

1. ¿Qué es este documento?	3
2. ¿Qué zonas comprende el estudio?	4
3. ¿Qué es una empresa de servicios forestales?	5
4. ¿Cuántas empresas forestales hay en la zona? ¿Qué características presentan?	7
5. ¿Quiénes son los clientes de una empresa de servicios forestales?	8
6. ¿Cuál es el mercado actual de las empresas forestales de la zona?	9
7. ¿Cuál es el futuro de la actividad?	11
8. ¿Cómo competir en el mercado?	12
9. ¿Cómo se dan a conocer a los clientes?	14
10. ¿Qué partidas de inversión requiere una empresa de servicios forestales? ¿Y cuáles son las partidas de gasto más importantes?	15
11. ¿Cómo se organiza el personal y qué perfil profesional requiere?	16
12. ¿Qué ayudas existen para iniciar la actividad?	17
13. ¿Qué organismos y páginas web me pueden ser útiles?	19
14. NOTA DE LOS AUTORES	20

1. ¿Qué es este documento?

El siguiente documento es el resultado de un proceso de adaptación de las Guías de Actividade a los entornos locales, proceso que se enmarca dentro del **Proyecto de Detección de Oportunidades de Negocio:**

Dinamización Empresarial dirigida en las comarcas de Galicia, desarrollado por el BIC Galicia en colaboración con la Dirección Xeral de Promoción Económica y la Axencia de Desenvolvemento Rural (AGADER).

Los Agentes de Desarrollo Local y los Técnicos de Empleo son elementos de dinamización del territorio y actúan como intermediadores y colaboradores en el desarrollo económico y social, es decir, tienen un contacto directo con los emprendedores y deben ejercer una actuación dinámica, de asistencia técnica y estar en constante proceso de búsqueda y actualización de la información económica y social. Por otra parte, las Guías de Actividade se configuran como el instrumento de asesoramiento a los emprendedores y de impulsión de nuevas empresas, ya que permiten evaluar nuevas ideas de negocio y ayudan a los técnicos y emprendedores a analizar la viabilidad de un proyecto empresarial. Este documento surge, por tanto, con el objetivo de acercar la información contenida en la Guía de Servicios forestales a la realidad socioeconómica de este territorio, ofreciéndote una información más cercana de tu ámbito social y empresarial.

La adaptación de la información a las características de la zona ha sido realizada por los técnicos locales de empleo de los municipios de las Comarcas de Condado y Paradanta que forman parte de la Rede de Técnicos de Empleo coordinada por la Dirección Xeral de Promoción do Emprego de la Consellería de Trabajo.

Para completar la información que ofrece esta guía con datos en el ámbito gallego y nacional, deberás tener la Guía de Servicios forestales realizada para Galicia, que está a tu disposición en la web: <http://guias.bicgalicia.es>.

2. ¿Qué zonas comprende el estudio?

La Zona de intervención de este estudio comprende los términos municipales de Arbo, A Cañiza, Covelo, Crecente, Mondariz, Mondariz Balneario, As Neves, Ponteareas y Salvaterra de Miño, integrados en las comarcas de Condado y Paradanta.

Este territorio está enclavado en el extremo suroriental de la provincia de Pontevedra limítrofe con la provincia de Ourense y con Portugal. Tiene una extensión total de 674,2 Km² y 56.818 habitantes.



3. ¿Qué es una empresa de servicios forestales?

Las empresas de servicios forestales son aquéllas que realizan plantaciones forestales, repoblaciones, claras, limpiezas y desbroces de montes, además de proyectos de gestión forestal y tramitación de subvenciones. Para la realización de sus actividades, las empresas de servicios forestales utilizan maquinaria especializada y grandes cantidades de abonos, fertilizantes, plantas y árboles.

Las empresas de servicios forestales estarían dentro de las dos primeras fases de la silvicultura, las que comprenden la plantación y el raleo y poda.

Según Antonio Rigueiro Rodríguez, en su ponencia *Gestión sostenible y uso múltiple del monte en Galicia*, el monte arbolado desempeña una múltiple función, económica, ecológica y social. Los modelos de gestión forestal sostenible, de actualidad en los últimos años, se plantean alcanzar un equilibrio entre esa triple función clásica de los bosques, dando además protagonismo a la conservación de la biodiversidad.

El proceso de plantar árboles en una superficie forestal se puede llevar a cabo de dos formas:

- Forestación: introducción de una masa forestal en lugares donde nunca ha existido este tipo de vegetación.
- Reforestación o repoblación: introducción de la masa forestal en un terreno que ya la poseía con anterioridad en un tiempo relativamente cercano.

Dentro de la actividad de servicios forestales nos encontramos con diferentes tipos de empresa en función de los servicios que oferten. Las más habituales serían:

- Empresas que ofertan exclusivamente servicios de acción directa sobre el monte: se trata de empresas pequeñas, generalmente de carácter familiar, con pocas cualidades técnicas pero mucha experiencia en la ejecución de trabajos forestales. Su cartera de servicios está formada por los servicios básicos de la actividad, tales como el diseño y ejecución de plantaciones y repoblaciones o el mantenimiento y conservación de las superficies mediante limpiezas, desbroces, clareos, etc.
- Empresas de servicios forestales en general: son empresas con alta cualificación técnica que ofertan, además de los servicios básicos, el desarrollo de proyectos de ordenación de montes, de recuperación, de planificación, de aprovechamiento, de prevención, de repoblación, tratamientos fitosanitarios, mediciones, etc.

- Empresas de rematantes: realizan trabajos forestales, orientados fundamentalmente a la tala y repoblación. Su objetivo principal es la producción de madera, y trabajan como mediadores entre los propietarios del terreno y las empresas madereras.

Los servicios básicos de las empresas forestales se corresponden con el aspecto más tradicional de la productividad económica de los bosques, que hasta hace muy poco eran realizados por los propietarios de las fincas, y aún son los servicios más extendidos de entre este tipo de empresas. Actualmente, sin embargo, como resultado de la mayor concienciación medioambiental de la sociedad y del mejor aprovechamiento forestal, muchas de las empresas de servicios forestales han ampliado su variedad de productos, ofreciendo servicios especializados tales como: realización de limpiezas de montes, desbroces, repoblaciones, etc.

4. ¿Cuántas empresas forestales hay en la zona? ¿Qué características presentan?

Según camerdata, en nuestra zona encontramos 3 empresas dedicadas a los servicios forestales, dos en el municipio de Crecente y una en Pontearreas.

En cuanto a la condición jurídica, de las 3 empresas existentes en la zona, 1 se ha constituido como persona física, otra como sociedad limitada y otra como sociedad cooperativa.

Por lo que respecta al volumen de facturación de las empresas de servicios forestales, hemos de decir que es muy variable y que depende de factores tales como el número de empleados que tenga la empresa, el tipo de servicios que oferte, los precios que fije por servicio y el tipo de clientes principales a los que se dirija. Las tres empresas existentes en la zona facturan menos de 300.000 euros, lo que nos indica que la mayoría de las empresas de esta actividad son pequeñas.

En cuanto al empleo, todas las empresas existentes en la zona tienen menos de 5 empleados, lo cual nos indica que las empresas de servicios forestales de las comarcas de Condado Paradanta son mayoritariamente de pequeño tamaño.

Para ejercer esta actividad es necesario disponer de unas instalaciones de 150-200 m². Por un lado, es necesario disponer de un espacio de 60-80 m² para desarrollar las actividades de administración y elaboración de los proyectos de gestión forestal. La labor comercial se realiza normalmente fuera de la oficina, por lo que no es preciso un acondicionamiento del local de cara al cliente.

Por otro lado, hace falta un espacio o garaje para guardar la maquinaria pesada, así como el vehículo de transporte de la empresa. El tamaño de este garaje puede variar en función de la maquinaria de la que se disponga, así como de los vehículos que posea para el transporte del personal contratado a la zona de trabajo.

Las instalaciones de la empresa-tipo comprenden una oficina de 60 m² para la realización de los proyectos y la atención de clientes, y un garaje de 100 m² para guardar la maquinaria y los vehículos.

5. ¿Quiénes son los clientes de una empresa de servicios forestales?

Los principales grupos de clientes de las empresas de servicios forestales son los propietarios particulares, las comunidades de montes vecinales en mano común, las Administraciones Públicas y las empresas de servicios forestales. La participación de los distintos tipos de cliente depende de la estrategia que va a seguir la empresa, de su especialización y de los servicios que oferte.

- Propietarios particulares.
- Comunidades de montes vecinales en mano común o mancomunidades.
- Administraciones Públicas.
- Empresas de servicios forestales.

Los aspectos más valorados por los clientes son, principalmente, un precio ajustado (sobre todo en el caso de los propietarios particulares y mancomunidades) y un servicio de calidad. La profesionalidad y el ajuste del servicio a las necesidades de cada caso también son variables de peso entre los clientes de las empresas de servicios forestales. Los particulares suelen pagar al contado, mientras que las administraciones, las empresas y comunidades de montes vecinales suelen pedir aplazamientos de pago a 30, 60 ó 90 días. En el caso concreto de las administraciones, el cobro depende de las condiciones establecidas en el concurso público.

6. ¿Cuál es el mercado actual de las empresas forestales de la zona?

El mercado de una empresa de servicios forestales está formado, en general, por la superficie comarcal catalogada de uso forestal.

En Condado-Paradanta el 63,8,9% del terreno de uso forestal es monte arbolado, siendo el 58,8 forestal arbolado de repoblación, mientras el terreno desarbolado, que debes tener en cuenta para la realización de proyectos de forestación, supone el 36,2% del terreno forestal.

En cuanto a la distribución por tipo de especie, en el terreno arbolado predominan las coníferas, que suponen un 34% de la superficie arbolada, seguidas por las especies caducifolias, que suponen el 33% y el eucalipto, que cubre el 31% del terreno arbolado de las comarcas de Condado Paradanta.

En relación al tamaño de mercado de las empresas de servicios forestales y a la clasificación de terrenos, hay que señalar también el estado fitosanitario del suelo, ya que durante el 2005 hubo 1.268 incendios en las comarcas de Condado y Paradanta que afectaron a 1748.58 hectáreas de superficie arbolada y a 1.176.21 hectáreas de superficie rasa.

Además de la clasificación de los terrenos por tipo de uso, para la determinación del mercado de los servicios forestales también es importante conocer el tipo de propiedad de los montes, ya que un problema que condiciona notablemente el desarrollo del sector forestal en la zona es la estructura de la actividad.

Aproximadamente el 61% de la superficie forestal de las comarcas de Condado y Paradanta está en manos de las Comunidades de Montes declaradas como vecinales en mano común. Según la publicación de 1986 "Mapas de cultivos y aprovechamientos de la provincia de Pontevedra", en las comarcas de Condado y Paradanta había en esas fechas 116 Comunidades de Vecinos con 265 ha de media cada una, aunque si profundizamos un poco se aprecian diferencias por municipios y comunidades.

A la hora de calcular el tamaño de mercado de las empresas de esta actividad hay que tener en cuenta el presupuesto de las instituciones públicas destinadas a mejorar la gestión del sector forestal para evitar los incendios en los montes. En este sentido, destaca la Consellería de Medio Rural, que en 2006 tenía previsto destinar más de 1 millón de euros en concepto de ayudas para proyectos destinados a fomentar la silvicultura y la ordenación de montes arbolados. Además, según la Orden de 14 de mayo de 2004 de fomento de la silvicultura y de la ordenación de montes

arbolados, publicada en el DOG del 1 de abril de 2004, la Dirección Xeral de Montes e Industrias Forestais tiene previsto subvencionar hasta el 45% de las inversiones que se realicen con estos fines en las superficies forestales privadas o mancomunadas de Galicia.

Además, según las entrevistas realizadas a distintos expertos de la actividad, el presupuesto medio de cada municipio destinado al mantenimiento y gestión de terrenos forestales supone alrededor del 0,07% sobre el presupuesto total. Por tanto, si tomamos los presupuestos totales de los municipios de la zona y les aplicamos esta estimación, tenemos que la cifra del mercado referido a la administración local de Condado Paradanta es de 38.969,52 euros (esta estimación está realizada sobre el presupuesto de los municipios de Arbo, A Cañiza, Mondariz Balneario, As Neves, Pontearreas y Salvaterra de Miño, ya que del resto no se dispone de esta información).

7. ¿Cuál es el futuro de la actividad?

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> > Incendios forestales. > Atomización de los montes privados. > Falta de capacidad de inversión de los propietarios particulares. > Falta de redes de comunicación adecuadas en los terrenos forestales. 	<ul style="list-style-type: none"> > Gran superficie forestal de la zona. > Condiciones favorables para el desarrollo del sector forestal. > Apoyo al sector por parte de las distintas Administraciones Públicas. > Fomento de la cultura forestal. > Difusión de los distintos usos o aprovechamientos del bosque. > Valoración de los productos secundarios que genera el monte. > Incentivación de la gestión privada del bosque. > Incremento del nivel de vida de la población rural. > Aumento del asociacionismo y colaboración entre propietarios forestales particulares. > Posibilidad de ofrecer formación específica de la actividad.
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> > Estructuras flexibles. > Capacidad de absorción de mano de obra. > Capacidad de crecimiento por la diferenciación de servicios. > Trato personalizado al cliente. > Alta preparación técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> > Dependencia de la Administración. > Rendimientos económicos a medio y largo plazo. > Escasa formación específica. > Carencia de planificación empresarial. > Falta de asociacionismo y colaboración empresarial.

8. ¿Cómo competir en el mercado?

Los servicios que ofrecen las empresas forestales son muy variados y dependen fundamentalmente de los recursos con los que cuente la empresa, así como de la estrategia que decida seguir.

En general, podemos hablar de:

- Servicios de ejecución directa de trabajos forestales, tales como:
 - Acción previa sobre el monte: desbroce, limpieza, clareo, etc.
 - Tratamiento fitosanitario.
 - Preparación del suelo (apertura de agujeros).
 - Implantación vegetal.
 - Fertilizaciones.
 - Servicio de prevención de incendios forestales.
 - Apertura de caminos y vías forestales.
- Servicios relacionados con la ingeniería forestal:
 - Proyectos de obra de repoblación y tratamientos selvícolas.
 - Proyectos de tratamientos fitosanitarios.
 - Proyectos de recuperación de montes.
 - Proyectos de ordenación forestal, planes dasocráticos y planes de aprovechamiento.
 - Proyectos de caminos forestales y obras varias para el monte.
 - Proyectos de ordenación cinegética.
 - Proyectos de ordenación de recursos naturales.
 - Proyectos de planificación y uso de espacios naturales.
 - Proyectos de viveros forestales.
- Servicios de asistencia técnica y asesoría forestal:
 - Valoración de terrenos forestales.
 - Medición de terrenos (para herencias, concentración parcelaria y otros).
 - Cubicación y valoración de lotes de madera.
 - Elaboración de inventarios forestales.
 - Asesoramiento de explotaciones agroforestales.
 - Asistencia facultativa para la realización de todo tipo de tratamientos selvícolas.
 - Dirección facultativa de todo tipo de obras forestales.
- Gestión integral de montes de propietarios individuales o de comunidades de vecinos.
- Tramitación completa de subvenciones: tramitación de solicitudes de subvención para la forestación de tierras agrarias, mejora de bosques rurales, repoblación, etc.

- Actividades de formación específica en determinadas tareas: motoserrista, trabajador forestal, plantación, etc.

En cualquier tipo de negocio, definir los servicios que van a ser prestados por la empresa constituye una decisión estratégica de gran importancia, ya que, tomando como base esa oferta, podrás diferenciarte de la competencia, dirigirte a un público objetivo específico a través de una oferta especializada o intentar acceder a negocios poco explotados. Por ejemplo, los empresarios destacaban los distintos aprovechamientos del monte no relacionados con la madera, tales como frutos (castañas, trufas, setas, etc.), hierbas medicinales o especias, ordenación del monte para fines cinegéticos, paisajísticos, ambientales, especialización en tratamientos fitosanitarios o en prevención de incendios, etc.

Además de la competencia de otras empresas, hay que tener en cuenta también a los productos sustitutivos, como el "hazlo tú mismo" o las brigadas de trabajadores forestales de la administración.

En cuanto al precio, para determinados servicios, los precios establecidos por las empresas de servicios forestales se ajustan en función de los precios máximos contemplados por la Consellería de Medio Rural para la ejecución de obras de carácter público. Para la redacción de proyectos o ejecución por contrato de los mismos se elaboran presupuestos globales dependiendo del tamaño de la superficie, su composición, los materiales necesarios por diferencias de nivel o masa, el personal que se precisa y los costes de desplazamiento. El ajuste de los presupuestos determina en muchos casos la rentabilidad del proyecto, al contemplar las posibles dificultades que puedan surgir y tomar en consideración precios actualizados.

9. ¿Cómo se dan a conocer a los clientes?

En esta actividad tiene gran importancia la labor comercial para la venta del servicio, que suele recaer en uno de los emprendedores. Además, resulta imprescindible visitar las comunidades de vecinos y asociaciones vecinales propietarias de montes en mano común para darles a conocer los servicios de nuestra empresa.

Una vez que se realiza el contacto, dependiendo de las necesidades del cliente, se realiza la planificación del trabajo, se determinan las necesidades y se elabora un presupuesto para la ejecución del proyecto o servicio forestal.

También existe la posibilidad de firmar acuerdos con otras empresas de servicios forestales que necesiten apoyo técnico en la redacción de proyectos de gestión forestal.

Las empresas entrevistadas coinciden en señalar el *boca a boca* como el método de promoción más eficaz para este sector. De todas formas, es necesaria la creación de una imagen corporativa, anuncios en directorios comerciales y creación de una página web, que te permitirán darte a conocer en zonas lejanas a tu área de influencia.

También se pueden utilizar otras herramientas promocionales menos comunes, como el *mailing* o la elaboración de folletos o trípticos, para presentar tus servicios o precios a los posibles clientes.

Es relevante, también, la presencia de la empresa en varias asociaciones del sector para poder beneficiarse de la promoción conjunta de la misma a través de campañas de difusión de la cultura forestal, la presencia en dípticos que hacen llegar a las asociaciones de propietarios forestales, etc.

10. ¿Qué partidas de inversión requiere una empresa de servicios forestales? ¿Y cuáles son las partidas de gasto más importantes?

Entre las partidas más importantes a las que se deberá hacer frente para iniciar la actividad podemos señalar: acondicionamiento del local, maquinaria, mobiliario, herramientas de mano y utillaje, elementos de transporte, equipos para procesos de información, aplicaciones informáticas, gastos de constitución y primer establecimiento.

En cuanto a los gastos, nos referimos a los desembolsos necesarios para el ejercicio libre de la actividad, incluso en el supuesto de que no hubiera clientela. Engloba tanto los variables, es decir que dependen del volumen de ocupación como los fijos, que son independientes del mismo.

Según las entrevistas realizadas, la preparación del suelo y/o implantación vegetal representa un 60% del importe que se factura por este servicio, debido a los gastos de material y las unidades necesarias para la implantación; el tratamiento fitosanitario y la fertilización suponen un 45% de gasto variable, por la adquisición de los abonos y plaguicidas necesarios en estos tratamientos; el desarrollo de proyectos representa un 35% de coste variable, por la subcontratación de determinados servicios a otras empresas, tales como medición de terrenos, estudios de la masa y otros. La acción previa sobre el monte, los servicios de prevención de incendios forestales y la apertura de caminos y vías forestales suponen un 15% del importe facturado por el servicio, debido al combustible consumido en la maquinaria y en el traslado de los trabajadores.

Entre las partidas más relevantes podemos señalar: gastos de personal, alquiler del local, suministros, comunicaciones, reparaciones y conservación, repuestos, publicidad, material de oficina, servicios de profesionales independientes, uniformes, gastos de viaje, seguros, amortizaciones, gastos financieros y otros.

Se deberá tener en cuenta que, durante un cierto tiempo al inicio de la actividad, los ingresos pueden ser escasos, por lo que será importante hacer una previsión para contar con fuentes de financiación hasta que se empieza a compensar el desfase entre ingresos y gastos. El tiempo medio de maduración del negocio es de aproximadamente un año, es decir, desde que se abre el negocio hasta que alcanza su pleno rendimiento pasa un año por término medio.

11. ¿Cómo se organiza el personal y qué perfil profesional requiere?

Las empresas más tradicionales dedicadas a servicios forestales se caracterizan porque los propietarios ya conocían la actividad en profundidad en el momento de iniciar su negocio, por haber trabajado previamente por cuenta ajena en otras empresas de servicios forestales. Sin embargo, las empresas más recientes han sido creadas por gente preparada en carreras técnicas relacionadas con la agricultura o el sector forestal, que van ganando experiencia práctica según avanza la empresa. El inconveniente que tiene que superar cualquiera de estos profesionales es la falta de conocimiento empresarial, carencia que los empresarios resuelven contratando a asesores externos.

Las categorías profesionales en las que se centran la mayor parte de los empleos del sector son las siguientes: - Personal técnico: Ingeniero de Montes, Ingeniero Técnico Forestal y Encargado o capataz forestal.

- Personal especializado: Podador forestal y motoserrista forestal.
- Peón forestal: trabajadores forestales en general y peones forestales.

Además, en las empresas que ofrecen servicios de tratamientos fitosanitarios, es necesario que el personal disponga de carnet de manipulador de productos plaguicidas.

Una empresa tipo está formada por un Ingeniero de Montes, un Ingeniero Técnico Forestal, un capataz de trabajos forestales y cuatro peones.

Los emprendedores-ingenieros son los que elaboran los informes y proyectos de gestión forestal; además, uno de ellos se encarga de la labor comercial que tiene que desempeñar la empresa para captar clientes.

El capataz es el que dirige los trabajos de la cuadrilla de peones forestales. Se trata, por tanto, de una persona con experiencia en el desarrollo de labores forestales y conocimiento del monte.

Los peones son personas con experiencia o no en el desarrollo de las tareas forestales en el monte: talas, clareos, desbroces, etc.

12. ¿Qué ayudas existen para iniciar la actividad?

Como observarás, estas ayudas provienen, principalmente, de la Consellería de Trabajo; mediante las actuaciones de Fomento de la Contratación por Cuenta Ajena, Autoempleo y Economía Social. Además, la Consellería de Economía e Facenda, a través del Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), establece una serie de ayudas a los emprendedores.

Con relación a esta actividad, la Consellería de Medio Rural ofrece una serie de Ayudas al fomento de la silvicultura y de la ordenación de montes. Los objetivos principales de estas ayudas son los siguientes:

- Ordenar los montes arborizados garantizando su persistencia y optimizando su producción mediante un aprovechamiento sostenible,
- mejorar silvícolamente las masas forestales existentes con especial atención a la consolidación de los bosques de frondosas autóctonas y a la recuperación de los sotos de castaños afectados por el fuego,
- obtener montes arborizados con producciones elevadas y de calidad que posibiliten el desarrollo de la industria de transformación de la madera y la consolidación de aprovechamientos complementarios.

Las acciones subvencionables por estas ayudas son:

- Proyectos de ordenación de montes arborizados.
- Planes técnicos de montes arborizados.
- Adaptación y complementación de los proyectos de ordenación y planes técnicos subvencionados según la Orden del 22 de junio de 2000 y de la Orden del 28 de mayo de 2001.
- Careos en regenerados naturales de coníferas con diámetro normal medio de la masa inferior a 12 cm.
- Desbroces previos a las podas y podas en masas de coníferas.
- Tratamientos silvícolas de consolidación en masas frondosas autóctonas, con diámetro normal medio de la masa inferior a 12 cm (se consideran como tales aquellas con un mínimo de un 80% de superficie ocupada por frondosas autóctonas).
- Regeneración de sotos de castaño.

- Cuidados culturales en túmulos declarados destinados a la producción de semilla selecta o en parcelas instaladas con subvención de la Xunta de Galicia con fines de investigación o experimentación de nuevas técnicas de repoblación y/o tratamientos silvícolas.
- Cambio de especie forestal en masas de eucalipto dañadas por el *Gonipterus scutellatus*.

13. ¿Qué organismos y páginas web me pueden ser útiles?

- Xunta de Galicia; www.xunta.es
- Instituto Galego de Promoción Económica: www.igape.es
- Instituto Galego de Estadística: www.ige.xunta.es
- Portal sobre temas forestales: www.forestalnet.com
- Colegio de ingenieros de montes: www.ingenierosdemontes.org
- Portal de información forestal: www.forestalia.com
- Portal con información sobre el sector forestal: www.redagraria.com
- Portal de una empresa de servicios forestales:
<http://agroentorno.alcoi.com>
- Portal de la asociación nacional de empresas forestales:
www.asemfo.org
- Buscador temático agrario: <http://agroline.usc.es>
- Base de datos forestal: www.grn.es
- Portal medioambiental: www.ambientum.com

14. NOTA DE LOS AUTORES

Autores de la adaptación:

María Esperanza Goyanes López, Técnico de Empleo do Concello de As Neves.

Las referencias nominales suministradas en esta Guía, tales como centros de estudio, asociaciones, instituciones, ferias, páginas web, etcétera que el lector puede encontrar a lo largo de la lectura de este documento no pretenden ser una enumeración exhaustiva sino una muestra orientativa de las entidades detectadas durante la elaboración de este estudio. Es posible que existan otras referencias, similares a las citadas, que no han sido incluidas por no constituir tales relaciones el objetivo principal de la presente Guía.

Todos los datos relacionados con estadísticas, legislación, cursos, ayudas y cualquier otra información susceptible de ser actualizada, han sido obtenidos durante la realización de la presente Guía.

Santiago de Compostela, septiembre de 2006