



BIC GALICIA

Barrio de San Lázaro 63A.
Edif. IGAPE 3º andar
15703 Santiago de Compostela
T.: 981 546 828 – F.: 981 546 832
tallerescce@bicgalicia.es
www.tallerescce.bicgalicia.es



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA



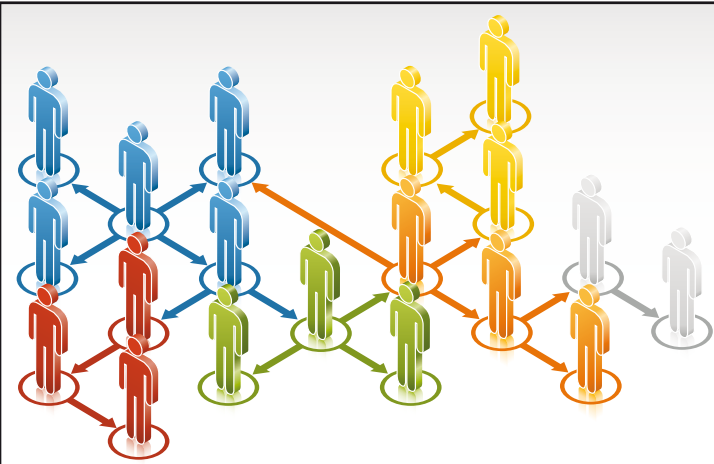
XACOBEO 2010
Galicia

TALLERES DE
CRECIMENTO
E CONSOLIDACIÓN
EMPRESARIAL



TALLERES PRÁCTICOS NA
ÁREA DE XESTIÓN
EMPRESARIAL E MARKETING

→ XESTIONANDO UN PROGRAMA
ESTRATÉXICO; ESPECIAL REFERENCIA
AO PROGRAMA DE NEGOCIO:
COMERCIAL- MARKETING



1. OBXECTIVOS

Dotar aos asistentes da metodoloxía e ferramentas necesarias para pasar da estratexia á acción, mellorando as súas competencias de xestión, de modo que poidan planificar, organizar e controlar adecuadamente a implantación dun programa estratéxico.

2. DESTINATARIOS/AS

Está dirixido ao empresariado e persoal directivo de Pemes.

3. METODOLOXÍA

Exposición de conceptos. Reflexións conxuntas e debate. Casos prácticos de aplicación en clase. Tarefas a realizar polo alumno ou alumna de modo non presencial.

XESTIONANDO UN PROGRAMA ESTRATÉXICO; ESPECIAL REFERENCIA AO PROGRAMA DE NEGOCIO: COMERCIAL- MARKETING

CONTIDO E ESTRUCTURA

. Que é xestionar un programa estratéxico. Especial referencia ao programa Comercial de Marketing

- Obxectivos e accións
- Recursos necesarios
- Calendario priorizado e responsabilidades
- Indicadores e sistema de seguemento

. Cara a implantación: Plans de Acción Comerciais.

. Implantación. Relación co Plan Operativo Anual.

. O seguemento.

TAREFAS A REALIZAR POLO ALUMNO OU ALUMNA DE MODO NON PRESENCIAL

Elaboración dun mapa estratéxico de análise e pre-deseño do negocio. Asistencia e apoio de DPI Consultores, vía portal web, durante unha semana tras a impartición do taller.

NOTA CURRICULAR DO DOCENTE

Carlos Martínez Barcia

Licenciado en Empresariais (U. Vigo) e Máster en Finanzas por Icade.

Consultor Xefe de Proxectos en DPI desde 2007, en áreas de Estratexia, Sistemas, Finanzas e Control de Xestión.

Anteriormente foi Xefe de Proxectos nunha empresa tecnolóxica e consultor free lance. Formador habitual en aberto e in company.

